

PENGUATAN UMKM PENJUALAN PRODUK KERIPIK SELADA DI DESA SUKO MULYO

Juwari¹, Gatik Mayana Asid², Dwi Taufik Rohman³, Didik Hadiyatno⁴, Hairul Anam⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Balikpapan

Korespondensi: Juwari@uniba-bpn.ac.id

Abstrak

Kuliah Kerja Nyata merupakan sebuah pengabdian kepada masyarakat dengan cara turun langsung ke lapangan yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa. Dalam melakukan pengabdian kepada Desa Suko Mulyo, maka dilakukannya sebuah penguatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Penjualan Produk Keripik Selada. Tujuan dari pengabdian yang dilakukan ini, yaitu memberikan pemahaman serta pengetahuan kepada mitra Ibu PKK tentang melakukan penjualan dari bahan baku selada menjadi keripik selada. Pengabdian ini dilakukan dengan cara melakukan penjualan produk keripik selada.

Kata Kunci : *Desa Suko Mulyo, Penjualan Produk UMKM, Keripik Selada.*

Abstract

Real Work Lecture is a community service by going directly to the field carried out by lecturers and students. In carrying out service to Suko Mulyo Village, a strengthening of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Sales of Lettuce Chips Products was carried out. The purpose of this service is to provide understanding and knowledge to Mrs. PKK's partners about selling lettuce raw materials into lettuce chips. This devotion is carried out by selling lettuce chip products.

Keywords: *Suko Mulyo Village, MSME Product Sales, Lettuce Chips.*

PENDAHULUAN

Komoditas selada di Indonesia saat ini memiliki peluang untuk dikembangkan, baik untuk mencukupi pasar dalam negeri yang terus meningkat maupun untuk ekspor. Bahan baku sebagai media tanam selada masih banyak tersedia dilingkungan sekitar. Sagaf & Setiyowati (2019), Desa Suko Mulyo adalah desa di Kecamatan Sepaku, kabupaten Penajam Paser Utara (PPU). Mayoritas penduduknya bekerja sebagai petani. Desa Suko Mulyo memiliki peluang yang baik untuk pengembangan usaha selada. Prospek pengembangan usaha selada di desa ini cukup besar yang dapat dilihat dari kondisi lingkungan yang cocok sebagai penyaratan tumbuh selada. Sudjinar, S., & Juwari, J. (2018) Pemberdayaan Potensi Masyarakat Melalui Pendampingan

UMKM Dan Koperasi di Desa Suko Mulyo diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dari pendapatan tambahan.

Produksi selada di Desa Suko Mulyo memiliki potensi untuk dikembangkan dan bernilai ekonomi, sebab selada tidak hanya dikonsumsi langsung dalam bentuk selada segar tetapi juga bisa dalam bentuk diversifikasi selada. Salah satu contohnya adalah selada diproduksi dalam bentuk keripik yang sehat, sehingga memiliki daya tahan yang lebih lama dan bernilai jual tinggi.

Berdasarkan analisis situasi, permasalahan yang dihadapi:

- a. Hasil Produksi selada masih belum mampu sebagai salah satu penghasilan utama. Produk yang dihasilkan masih berupa selada segar. Sehingga pada saat hasil panen selada melimpah, mitra Ibu PKK kesulitan untuk memasarkan produk sebab selada memiliki sifat tidak dapat disimpan lama dan mudah rusak. Oleh karena itu, perlu dilakukan inovasi produk olahan selada.
- b. Pemasaran masih tradisional melalui mulut ke mulut, warung dan pasar desa tersebut.
- c. Sarana ruang produksi terbatas dan perlu peningkatan untuk menunjang produktivitas serta perlu penataan *layout* untuk memperlancar proses produksi

Solusi yang ditawarkan dengan adanya kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pengolahan selada dengan menggunakan teknologi tepat guna berupa keripik selada.
- b. Meningkatkan kemampuan manajerial dengan pendampingan manajemen usaha.
- c. Meningkatkan pendapatan UMKM dengan naiknya volume produksi karena menggunakan teknologi informasi.

Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah memberikan pelatihan dan pendampingan kepada mitra Ibu PKK untuk mengembangkan usaha produk selada sebagai produk unggulan desa Suko Mulyo sehingga mampu memperoleh keuntungan yang maksimal, memotivasi masyarakat Desa Suko Mulyo tentang penjualan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Pernyataan tersebut didukung dengan pendapat Naimah et al. (2020) dan Lestari (2020) yang sama-sama memberikan pendapat jika UMKM perlu memanfaatkan teknologi digital demi kemajuan usaha yang dimilikinya.

Asnaini et al. (2022) dan Tranggono et al. (2022) menyatakan hal yang sama jika dengan melakukan pendaftaran perizinan usaha dapat memberikan manfaat bagi

UMKM itu sendiri yaitu para UMKM akan memperoleh perlindungan, keamanan, dan kenyamanan yang layak untuk usahanya.

BAHAN DAN METODE

Metode pelaksanaan dalam kegiatan ini dapat diartikan sebagai cara atau teknik penyampaian materi kepada mitra Ibu PKK baik secara langsung agar mereka tahu, mau dan mampu menerapkan inovasi (teknologi baru) (Hernawati et al., 2019).

Metode pelaksanaan yang dilakukan pada mitra Ibu PKK meliputi tahapan-tahapan yang dilakukan sebagai berikut :

- a. Pemasangan label harga dan label pada kemasan produk keripik selada.
- b. Penjualan produk keripik selada pada masyarakat Desa Suko Mulyo.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan memberikan pemahaman peningkatan tentang selada menjadi inovasi baru sebagai cemilan, yaitu keripik selada, dan dalam memproduksi selada Ibu PKK sangat antusias dalam pemenuhan bahan baku untuk pembuatan keripik selada. Tahapan pengabdian ini dilakukan dengan adanya penjualan produk produksi keripik selada pada masyarakat Desa Suko Mulyo.



Gambar 1.
Kegiatan Pemasaran Produk Keripik Selada
Kepada Masyarakat Desa Suko Mulyo



Gambar 2
Kegiatan Promosi Produk Keripik Selada
Kepada Masyarakat Desa Suko Mulyo

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk memberikan pelatihan dan pendampingan kepada mitra Ibu PKK untuk mengembangkan usaha produk selada sebagai produk unggulan desa Suko Mulyo sehingga mampu memperoleh keuntungan yang maksimal, memotivasi masyarakat Desa Suko Mulyo tentang penjualan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Kedepannya kegiatan pendampingan pengabdian kepada masyarakat ini dipertahankan dan lebih ditingkatkan dalam pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Desa Suko Mulyo, Kecamatan Sepaku, Kabupaten Penajam Paser Utara.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima Kasih disampaikan kepada LPPM Universitas Balikpapan, Ibu PKK Desa Suko Mulyo atas terselenggaranya program pengabdian kepada masyarakat, serta pihak-pihak yang telah membantu dalam proses pelaksanaan program pengabdian sehingga artikel yang ditulis dapat diselesaikan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Asnaini, S. W., Hartati, R., Hulu, P., Simorangkir, Y. N., Sudiyono, R. N., & Radita, F. R. (2022). Sosialisasi pembuatan nomor induk berusaha (nib) untuk pengembangan umkm di bumdes serdang tirta kencana melalui online single submission. *MULIA (Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat)*, 1(2), 73-83.
- Hernawati, H., Jamili, A., & Saputra, D. H. (2019). Pengembangan Usaha Produksi Jamur Tiram Kelompok Wanita Tani Berbasis Wilayah. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 3(1), 124-130.
- Lestari, N. P. (2020). Digitalisasi Majikan UMKM. 4.
- Naimah, W. H. (2020). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. 39.
- Nurhidayah, S., Isnaeni, S., & Yustiana, Y. (2021). Analisis usaha keripik sayuran dengan teknik packaging di KWT Mawar Bodas Kecamatan Tawang Tasikmalaya. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 4(2), 88-95.
- Sagaf, M. &. (2022). Pembuatan Baglog Melalui Rancang Bangun Mesin Sterilisasi Baglog Otomatis Dan Budidaya Jamur Tiram Dengan Kontrol Suhu Dan Kelembaban Kumbung Jamur Otomatis. *Abdimas Universal*, 218-224
- Sudjinar, S., & Juwari, J. (2018). Pemberdayaan Potensi Masyarakat Melalui Pendampingan UMKM Dan Koperasi Di Kelurahan Telaga Sari Kota Balikpapan. *Jurnal Abdi Masyarakat Ilmu Ekonomi (JAMIE)*, 1(01), 40-49.