

SOSIALISASI KELAYAKAN BISNIS BAGI CALON UMKM TAKOYAKI KELURAHAN MANGGAR KECAMATAN BALIKPAPAN TIMUR

Dwi Susilowati¹, Tutik Yuliani², Nadi Hernady Moorcy³

^{1,2,3}Universitas Balikpapan

dwisusilowati@uniba-bpn.ac.id

ABSTRAK

Sosialisasi kelayakan bisnis diikuti oleh ibu-ibu kelurahan Manggar yang akan memiliki usaha bisnis Takoyaki. Kegiatan ini memiliki tujuan untuk peningkatan pemahaman peserta dalam melakukan kelayakan bisnis pembuatan kue Takoyaki. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada bulan September 2022 di Kelurahan Manggar Kecamatan Balikpapan Timur Kota Balikpapan dengan jumlah peserta 20 orang. Hasil kegiatan pengabdian adalah bahwa peserta dapat memahami dan mengerti tentang perlunya studi kelayakan bisnis Takoyaki.

Kata Kunci: *Kelayakan bisni, Takoyaki*

ABSTRACT

The socialization of business feasibility was attended by Manggar village women who will have a Takoyaki business. This activity has the aim of increasing participants' understanding of the feasibility of making Takoyaki cake business. This community service activity was carried out in September 2022 in Manggar Village, East Balikpapan District, Balikpapan City with 20 participants. The result of the community service activity is that participants can understand and understand the need for a Takoyaki business feasibility study..

Keywords: Business feasibility, Takoyaki

PENDAHULUAN

Melihat trend masyarakat saat ini akan *Food & Beverages* semakin besar, dengan demikian semakin besar peluang untuk membuka usaha disektor Food & Beverages. Semakin banyaknya tempat makanan yang menjual berbagai jajanan tradisional sampai jajanan khas negara lain membuat masyarakat mulai pilih – pilih dalam membeli jajanannya. Akibat terlalu banyaknya usaha jajanan dalam masyarakat membuat kita harus semakin kreatif dan membuat ide jajanan yang belum ada di lingkungan kita agar semakin diminati masyarakat, salah satunya makanan Takoyaki. merupakan makanan jajanan dari negara Jepang. Makanan berbentuk bola dengan isian bervariasi memiliki tekstur lembut dan citarasa yang gurih berpadu dengan pedasnya saus mayo. Untuk mencapai hasil yang maksimal dalam melakukan bisnis Takoyaki maka perlu didukung oleh kelayakan bisnis.

Kelayakan bisnis merupakan studi kelayakan bisnis yang dapat diartikan sebagai suatu studi untuk menganalisis layak atau tidaknya rencana bisnis dijalankan, termasuk rencana operasional bisnis secara rutin dalam mencapai keuntungan yang maksimal untuk waktu yang tidak ditentukan. Laporan studi kelayakan bisnis berisi bahwa suatu rencana bisnis layak direalisasikan. Namun, bisa saja terjadi pada pihak-pihak tertentu yang memerlukan laporan tadi sebagai bahan masukan utama dalam rangka mengkaji ulang untuk turut serta menyetujui atau sebaliknya menolak kelayakan laporan tadi sesuai keinginannya.(Johan, 2011).

Kelayakan bisnis dibuat dengan memperhatikan hal-hal sebagai berikut: identifikasi masalah, identifikasi peluang, penentuan tujuan, menggambarkan situasi bisnis, dan menilai berbagai manfaat yang akan didapatkan. Aspek penilaian pada studi kelayakan bisnis diantaranya adalah aspek legalitas, aspek pemasaran, aspek keuangan, aspek manajemen, serta aspek ekonomi dan budaya (Ghozali et al., 2022).

Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat bertemakan “Sosialisasi Kelayakan Bisnis bagi Calon UMKM Takoyaki Kelurahan Manggar “. Pada kegiatan ini kami melakukan sosialisasi tentang perlunya studi kelayakan bisnis bagi calon UMKM Takoyaki yang akan melakukan usaha..Dengan demikian calon UMKM Takoyaki dapat mengetahui apakah dengan melakukan usaha bisnis tersebut bisa mendapatkan keuntungan atau tidak. (Anugrahani et al., 2023) menyatakan bahwa dengan mengetahui tentang kelayakan bisnis maka akan dapat melakukan kegiatan bisnis dengan mudah sehingga akan mampu bersaing dengan nasional bahkan internasional.

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membantu calon UMKM Takoyaki di Kelurahan Manggar dalam membuat studi kelayakan bisnis aspek keuangan dalam hal untuk mengetahui cara penyusunan cash flow dan laporan keuangan. Selain itu dapat menambah pengetahuan dan kemampuan dalam mewujudkan usaha yang berkualitas dan mampu bersaing secara nasional.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dengan metode presentasi dan diskusi kepada ibu-ibu calon UMKM Takoyaki pada kelurahan Manggar Kecamatan Balikpapan Timur Kota Balikpapan yang dilaksanakan pada ketua RT dan dihadiri sebanyak 20 peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan sosialisasi kelayakan bisnis dilaksanakan di salah satu ketua Rukun Tangga (RT) Kelurahan Manggar. Kecamatan Balikpapan Timur, Kota Balikpapan. Pada kegiatan ini metode yang digunakan adalah dengan melakukan penyampaian materi yang disampaikan oleh dosen manajemen keuangan tentang hal-hal yang perlu diperhatikan pada pembuatan studi kelayakan bisnis pada UMKM Takoyaki.

Pada kegiatan pelatihan studi kelayakan bisnis, para peserta memperoleh pengetahuan mengenai proses bagaimana menilai kelayakan suatu bisnis usaha. Dalam penyampaian materi tentang langkah-langkah untuk menguatkan usaha bisnisnya melalui studi kelayakan bisnis, seperti yang dijelaskan oleh (Noer et al., 2020) bahwa kelayakan bisnis dapat dilakukan dengan langkah: membuat mapping atas gambaran industri dan tujuan bisnis, menentukan pasar yang relevan dengan produk yang akan ditawarkan kepada konsumen, melakukan analisis terhadap pangsa pasar yang akan menjadi target pemasaran, melakukan pemetaan terhadap kompetitor, melakukan perbandingan dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, tantangan, dan peluang secara tepat dan akurat, menentukan harga jual produk, dengan memperhatikan BEP dan telah mengidentifikasi biaya secara tepat agar tidak terjadi keuntungan semu

Selain memaparkan mengenai kelayakan bisnis pemateri juga memaparkan cara membuat Takoyaki. Bahan yang digunakan untuk membuat Takoyaki diperlukan bahan-bahan sebagai berikut: tepung, garam, kecap, telur, minyak goreng, sosis, saus.



Gambar 1. Penyampaian materi

Adapun cara membuat Takoyaki adalah: (1) siapkan wadah yang diisi dengan tepung terigu, garam, baking powder dan air, kemudian campur semua bahan menjadi satu. (2) Siapkan Loyang tako kemudian oles sedikit minyak lalu tuang adonan kedalam Loyang sampai full dan diisi dengan sosis, kemudian diamkan beberapa detik lalu miringkan adonan sambal diisi lagi adonan cair kemudian gulingkan tutup, hingga takoyaki berbentuk bulat. (3) Setelah takoyaki berbentuk bulat kemudian bolak balik hingga matang merata. Setelah matang angkat dari Loyang dan taruh pada tempatnya dan tuang mayones, saus sambal, dan saus tomat.



Gambar 2. Mencampur bahan



Gambar 3. Mengoles Loyang dengan minyak



Gambar 4. Mengisi Loyang dengan adonan Gambar 5. Takoyaki siap disajikan

Pada sesi penyampaian materi peserta mengikuti dengan semangat dan komunikatif sehingga peserta lebih mudah untuk paham serta acara berjalan dengan efektif. Ketika penyampaian materi berlangsung terdapat sesi tanya jawab dari salah satu peserta yang menyatakan bagaimana caranya melakukan kelayakan bisnis apabila akan melakukan usaha bisnis Takoyaki? Kemudian pemateri memberikan saran bahwa hal yang kita lakukan kita harus tahu pangsa pasar, dan kita juga harus memperhatikan harga yang kita tetapkan agar tidak mengalami kerugian selain itu kita juga melakukan inovasi terhadap produk yang akan kita jual missal kita membuat toping dengan memadukan bahan toping serta pemasaran dapat dilakukan dengan memperluas pemasaran usahanya seperti melalui platform online gojek dan grab.

Peserta juga bertanya apakah dalam membuat Takoyaki harus menggunakan minyak dalam mengoles Loyang, kemudian pemateri menyampaikan bahwa minyak dapat diganti dengan margarin karena fungsi minyak hanya digunakan agar adonan tidak lengket pada Loyang.

Pada kegiatan ini mendapat respon yang baik dari peserta hal ini terlihat dari antusias peserta dalam melakukan tanya jawab. Hal ini bisa disimpulkan bahwa sosialisasi tentang kelayakan bisnis pembuatan Takoyaki merupakan peluang usaha yang menjanjikan mengingat saat ini makanan dari jepang cukup diminati oleh masyarakat.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dari pelaksanaan kegiatan, dapat disimpulkan bahwa peserta yang mengikuti kegiatan pengabdian ini telah mampu memahami dan akan menerapkannya pada usaha mikro pembuatan Takoyaki, yang selanjutnya mereka dapat memutuskan apakah usaha tersebut layak dijalankan atau tidak layak

UCAPAN TERIMA KASIH

Terlaksananya kegiatan pengabdian ini tentunya melibatkan berbagai pihak, maka kami ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat pada kegiatan kegiatan ini antara lain dosen yang sudah membantu memberikan materi, tenaga pendidik kepada seluruh peserta pelatihan ibu-ibu calon UMKM Takoyaki Kelurahan Mangga, kecamatan Balikpapan Timur Kota Balikpapan..

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrahani, I. S., Edwy, F. M., Akuntansi, J., & Malang, U. N. (2023). *Pelatihan Studi Kelayakan Bisnis : Peningkatan Kualitas Dan Daya*. 3(1), 1–9.
- Ghozali, F. Al, Diansari, B. N., Duta, U., & Surakarta, B. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat Dukuh Klarisan Melalui Pelatihan Studi Kelayakan Usaha Ditinjau dari Aspek Legal dan Lingkungan*. 1(3), 53–57.
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Noer, I., Fitri, A., Humaidi, E., Anggraini, D., & Windu, P. (2020). BIMTEK Kelayakan Usaha Dan Pemasaran Aneka Olahan Singkong Sebagai Pangan Alternatif Di Desa Hujan Mas Kecamatan Abung Barat Kabupaten Lampung Utara. *Jurnal Pengabdian Nasional*, 1(1), 46–55.